



Pravidlá a princípy klubu DuoLife

Aby bol každý deň **výnimočný...**



DuoLife

Obsah

Úvod	4
Rovnosť príležitostí	5
§ I. Práva a povinnosti člena klubu	6
1. Etika	6
1.1. Poskytovanie kópií zmlúv, formulárov, tlačív	7
1.2. Falšovanie dokumentov	7
1.3. Stacking - zhromažďovanie údajov	8
1.4. Zodpovednosť	8
1.5. Etika spolupráce medzi členmi klubu DuoLife	8
2. Podmienky ponuky produktov a služieb	10
2.1. Sťahovanie poplatkov	10
2.2. Osobné použitie/akvizícia	10
2.3. Neoprávnený kontakt	11
2.4. Územné práva/vykonávanie cezhraničných aktivít	11
2.5. Veľa statusov	11
§ II. Marketingová a reklamná politika	13
1. Filozofia DuoLife, týkajúca sa propagačných materiálov a podujatí	13
2. Používanie obrazu – vizuálu DuoLife	13
3. Propagácia príležitostí DuoLife	13
4. Vývoj a používanie marketingových materiálov	14
5. Informácie o províziách, úsporách a garanciách	15
6. Internetové stránky	15
7. Finančné stimuly pred vstupom do klubu DuoLife	15
8. Otázky zo strany médií a osobná účasť v mediálnych programoch	15
9. Nákup marketingových/propagačných materiálov	16
10. Školenia	16
11. Vizuálny obraz DuoLife	17
12. Zodpovednosť	17
§ III. Štatút člena klubu	18
1. Pravidlá, týkajúce sa vzťahu medzi DuoLife-om a členom	18
2. Zákaz zmluvných záväzkov	18
3. Daňové vyúčtovanie	18
4. Identifikačné čísla	19
§ IV. Získavanie nových členov	20
1. Členská zmluva klubu DuoLife s novým členom klubu	20
2. Vyhlásenie	20
3. Zmena odporúčenia	21
4. Skúsenosti získané v dôsledku hľadania nových klientov a nových členov	21

5. Porušenie pravidla lojálnosti	22
6. Získanie nových členov počas udalostí DuoLife	22
§ V. Udržanie/Zmena štatútu/Odstúpenie	25
1. Udržanie pozície člena	25
2. Právo na odstúpenie od zmluvy	25
3. Odstúpenie	25
4. Prevod práv a povinností člena klubu	26
5. Zmena osobných údajov člena klubu	27
6. Administratívne poplatky, zviazané so zmenami v štruktúre	27
§ VI. Dodržiavanie pravidiel a riešenie sporov	29
1. Spory členov klubu	29
2. Porušenia	29
3. Prerušenie	30
4. Sankcie	30
§ VII. Iné	31
§ VIII. Súhrn	32
Vysvetľujúca správa (príloha č. 1)	33

Úvod

Nižšie vám predstavujeme Pravidlá a postupy DuoLife S.A, upravujúce stav a podmienky činnosti klubu DuoLife. Pozorne si prosím prečítajte ich obsah. Dokument je neoddeliteľnou súčasťou pravidiel klubu a zásad ochrany osobných údajov DuoLife. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi obsahom tejto skutočnosti v tomto dokumente a ustanoveniami členskej zmluvy klubu DuoLife s členom klubu, budú tieto ustanovenia dohody rozhodujúce.

Rovnosť príležitostí

Spoločnosť DuoLife neobmedzuje prístup k produktom a službám, ktoré ponúka klub, bez ohľadu na etické princípy, rasu, vek, politické názory, status, zamestnanie, rodinný stav, pohlavie, sexuálnu orientáciu, pôvod, náboženstvo, zdravotné postihnutie alebo akýkoľvek iný dôvod, ktorý by bol zakázaný zákonom.

§ I. Práva a povinnosti člena klubu

1. Etika

DuoLife pracuje eticky a dôveryhodne. Od svojich vlastných členov klubu vyžaduje vykonávať etické aktivity voči klientom, aj voči ostatným členom, medzi sebou, aj počas spolupráce so spoločnosťou DuoLife.

Spoločnosť DuoLife netoleruje žiadne neetické alebo nezákonné správanie a vyhradzuje si právo zasiahnuť v prípade takéhoto správania. DuoLife si vyhradzuje právo rozhodnúť podľa vlastného uváženia, či je alebo nie je daná činnosť neetická.

Podľa predstavenstva spoločnosti DuoLife patrí výber správneho spôsobu, ako reagovať na takéto správanie, oddeleniu Compliance – oddeleniu dodržiavania pravidiel, ktoré sa stará o neutrálne a spoľahlivé riešenie posúdenia faktov, samozrejme bez absencie akýchkoľvek predsudkov pri rozhodovaní.

Ak vyššie uvedené oddelenie zväzi, že určité opatrenia považuje za neetické, môže spoločnosť DuoLife pozastaviť postavenie tohto člena alebo ho zbaviť statusu. Člen, ktorý stratí svoj štatút v dôsledku neetického alebo protiprávneho podnikania, nemá nárok na vrátenie platby poplatkov za následné objednávky, rovnako za odstúpenie, ako aj za prvú objednávku svojej pozície v klube DuoLife. Okrem toho, ak dôjde k udalosti, vyššie spomenutej, stratí všetky body nahromadené v klube DuoLife.

Okrem iných trestných činov, ktoré budú opísané v ďalšej časti tohto dokumentu, medzi nezákonné a neetické správanie sú tiež zahrnuté:

- a) Nesprávny podpis na akomkoľvek dokumente.
- b) Predloženie akýchkoľvek falošných alebo zavádzajúcich vyhlásení, najmä pokiaľ ide o výrobky a služby DuoLife.
- c) Prijímanie akýchkoľvek poplatkov v mene spoločnosti DuoLife.
- d) Úmyselné šírenie falošných alebo zavádzajúcich informácií, ktoré môžu poškodiť dobré meno DuoLife, jej zamestnancov alebo iného člena.
- e) Porušenie všetkých práv, nariadení, predpisov a platných pravidiel na DuoLife Business Partners, ktoré sa vzťahujú na službu DuoLife.
- f) Hrozby, ponižovanie, urážky, zastrašovanie a/alebo vyhlásenia, ktoré očierňujú DuoLife, zamestnancov spoločnosti DuoLife, produkty DuoLife, partnerov DuoLife alebo iných členov.

g) Ponúkание výhod, bonusov, odmien alebo provízií vo vzťahu k produktom alebo službám, ktoré sú dostupné v systéme DuoLife, ktoré nie sú v súlade s členskou zmluvou klubu DuoLife a kompenzačným plánom spoločnosti DuoLife.

h) Iniciovanie a/alebo vykonávanie aktivít, ktoré sa zameriavajú na vydieranie starších ľudí k nákupu produktov DuoLife, alebo na tento účel využívať starších ľudí, je zakázané.

1.1. Dodanie kópií zmlúv, formulárov, tlačív

Člen nemôže poskytnúť dokumenty DuoLife v inej forme ako tie, ktoré v súčasnosti používa spoločnosť DuoLife a ktoré sú k dispozícii v databáze Knowledge Base. V prípade, že člen poskytne nepravdivé alebo neplatné dokumenty, ako aj vyhlásenia alebo formuláre, môže podliehať disciplinárnej zodpovednosti, kým nebude zbavený všetkých práv, vyplývajúcich zo štatútu člena a straty práva na províziu a bonus. Spoločnosť DuoLife má podľa vlastného uváženia možnosť rozhodnúť, či by sa mala podať žaloba proti členovi, ktorý je podozrivý z úmyselného alebo nedbanlivého poskytnutia spoločnosti DuoLife nesprávnych alebo falošných dokladov, ktoré spoločnosti DuoLife spôsobujú ujmu a zodpovednosť jej obchodným partnerom.

1.2. Falšovanie dokumentov

a) Podozrenie na vpísanie osobných údajov pri registrácii on-line do klubu DuoLife v mene inej osoby, vyplnením registračného formulára na túto osobu a udeľovanie súhlasu so spracovaním týchto osobných údajov, má za následok začatie vyšetrovania spoločnosťou DuoLife. V prípade, že boli predložené falšované údaje na získanie kvalifikácie, DuoLife má právo požadovať vrátenie poplatkov, ktoré boli uhradené, alebo by mali byť vyplatené. Okrem toho môže člen klubu stratiť pozíciu získanú v dôsledku predloženia nepravdivých alebo sfalšovaných dokumentov.

b) Počas prešetrovania môže spoločnosť DuoLife poslať členovi klubu list, v ktorom ho zaväzuje predložiť príslušné vysvetlenia do 7 dní odo dňa prijatia vyššie uvedeného dokumentu.. Člen by mal písomne odpovedať na list zaslaný do 7 dní odo dňa jeho prijatia (vzorový list - príloha 1). Všetky súvisiace informácie poskytnuté spoločnosti DuoLife budú overené. Keď DuoLife nedostane odpoveď v určenom čase a / alebo po prieskume, ktorý zostane vykonaný a člen klubu zostane uznaný vinným z falšovania dokumentov, jeho pozícia môže byť zrušená, ako aj členská zmluva DuoLife.

c) Člen nemôže podpisovať v mene klientov alebo iných členov klubu, ani podpisovať sa ich priezviskom (to platí aj pre online formuláre).

Ak sa ukáže, že člen klubu sfalšoval podpis, DuoLife môže zrušiť jeho štatút člena a vypovedať s ním zmluvu s okamžitým účinkom.

1.3. Stacking – zhromažďovanie údajov

a) Používanie údajov a identifikačných údajov iného člena v zmluvách, formulároch, vyhláseniach atď. nie je povolené. Toto sa nazýva stacking - preklad hromadenie.

b) Ak spoločnosť DuoLife rozhodne, že člen klubu realizoval falošnú alebo sfalšovanú objednávku, ktorá sa môže považovať za stacking - hromadenie, spoločnosť DuoLife môže členovi poslať upozornenie a žiadosť o úhradu nákladov a uvedie podrobnosti o krokoch, aké podniknú na vyriešenie problému. Spoločnosť DuoLife bude analyzovať každý prípad a rozhodne sa, aké disciplinárne opatrenia treba podniknúť, vrátane zrušenia štatútu člena klubu a porušenia Dohody člena klubu s členom klubu DuoLife. Ak si je vedomý odporúčajúci/sponzor člena klubu porušenia týchto pravidiel daným členom, je zodpovedný a mal by okamžite poskytnúť spoločnosti DuoLife všetky dostupné informácie, týkajúce sa porušenia pravidiel.

1.4. Zodpovednosť

a) DuoLife pevne dodržiava zásadu nulovej tolerancie k stacking-u a iných porušení Pravidiel a postupov klubu, a ďalších pravidiel, predpisov a kódexov, ktoré sú platné v danom odvetví. Ak bude člen klubu uznaný vinným z falšovania podpisu klienta alebo iného člena klubu, jeho status člena klubu môže byť zrušený, a členská zmluva bude ukončená s okamžitou platnosťou.

b) Člen klubu DuoLife hradí všetky náklady, škody, pokuty a iné náklady priamo alebo nepriamo DuoLife v súvislosti s porušením zákazu Stacking, alebo dodaním nesprávnych alebo neaktuálnych informácií v tlačive členskej zmluvy klubu DuoLife. Okrem toho môže byť k týmto nákladom pripočítaný administratívny poplatok alebo pokuta, ktorá vznikla spoločnosti DuoLife. Uvedené náklady sa dajú odpočítať od bonusov, provízií a iných poplatkov splatných členovi.

c) Člen klubu nesie plnú zodpovednosť za konanie a zanedbanie spáchané osobami, prostredníctvom ktorých realizuje činnosť, najmä pokiaľ ide o porušenie týchto Pravidiel a postupov klubu DuoLife.

1.5 Etika spolupráce medzi členmi klubu DuoLife

a) Členovia klubu DuoLife spolupracujú a pomáhajú si navzájom bez ohľadu na sponzorské línie, rešpektujú rozmanitosť, pravidlá, štýl a systém tvorenia biznisu v danej štruktúre.

b) Je neprijateľné, aby člen klubu verejne alebo v rozhovore "tvárou v tvár" narušal princípy, rôznorodosť, štýl a systém tvorenia biznisu DuoLife, ktoré sú platné v inej štruktúre

c) Je neprijateľné zdiskreditovať spoločnosť UpLine, celý rad odporúčaní alebo sponzora v očiach člena klubu, ktorý je v danej štruktúre prostredníctvom iného člena, čo má za následok sugeráciu, že v inej štruktúre (rozumej v jeho štruktúre) by mal väčšiu šancu dosiahnuť určené výsledky.

d) Je neprijateľné podnietiť alebo dokonca navrhnúť inému členovi registrovať sa do inej štruktúry, ako je tá, v ktorej sa v súčasnosti nachádza. Dokázaná skutočnosť, že je člen opätovne registrovaný na inú štruktúru, dokonca aj na základe iných údajov, okamžite vedie k pozastaveniu práv členov klubu bez prístupu k vlastnému Back

Office (panelu člena klubu na myduolife.com) počas trvania troch zúčtovacích období, spolu so stratou provízií za tieto obdobia (obdobie pozastavenia).

2. Podmienky ponúkania produktov a služieb

a) Spoločnosť DuoLife má výlučné právo prijímať alebo odmietat objednávky produktov alebo služieb, stanoviť alebo meniť ceny produktov alebo služieb, ako aj stanoviť podmienky predaja. Spoločnosť DuoLife môže tiež prestať predávať produkty alebo ponúkaných služieb bez zodpovednosti voči členom klubu.

b) Členovia môžu ponúkať služby a produkty iba v súlade s podmienkami stanovenými spoločnosťou DuoLife alebo jej obchodnými partnermi. Všetky vyhlásenia a činnosti člena klubu vykonané v súvislosti s jeho činnosťou nesmú byť nijakým spôsobom zavádzajúce a mali by byť plne v súlade s platnými právnymi predpismi. Členovia môžu používať iba tie spôsoby a metódy predaja, ako aj propagovať produkty a služby, ktoré akceptuje spoločnosť DuoLife. Podrobné informácie sú obsiahnuté v členskej zmluve klubu DuoLife, v pravidlách a politike ochrany osobných údajov klubu DuoLife, marketingových materiáloch DuoLife a počas tréningov boli oznámené členom klubu.

2.1. Sťahovanie poplatkov

a) Členovia sú povinní zaplatiť prvú objednávku a následné objednávky produktov a služieb, ktoré ponúka spoločnosť DuoLife, výlučne spoločnosti DuoLife. Člen klubu nesmie prijímať finančné prostriedky priamo od iných členov alebo klientov.

b) Spoločnosť DuoLife môže okamžite zrušiť členskú zmluvu klubu DuoLife spolu s členom a zrušiť jeho stav, ak má bankový účet s názvom DuoLife alebo iným podobným, čím zavádzal alebo pravdepodobne zavádza zákazníka.

c) V prípade, že odporúčajúci člen uskutoční platbu spoločnosti DuoLife v mene iného člena, mal by napísať v názve bankového prevodu, koho sa platba týka/alebo uviesť číslo objednávky.

2.2. Osobné použitie/nákup

a) Člen nie je povinný nakupovať akékoľvek produkty alebo služby ponúkané spoločnosťou DuoLife. Povýšenie na vyššiu pozíciu, ktorá je stanovená v Kompenzačnom pláne, sa uskutočňuje iba v dôsledku odporúčania produktov DuoLife ďalším klientom/ alebo členom, ako aj tzv. "vlastnej činnosti", t.j. mesačného dobrovoľného nákupu produktov, dodávaných spoločnosťou DuoLife.

b) Ak si člen zakúpi produkty alebo služby DuoLife, je povinný ich zaplatiť najneskôr do 7 kalendárnych dní (v systéme je potrebné zaplatiť 7 dní, t. j. objednávka by mala mať stav „pripravený na vykonanie“ alebo „spracované“). Po tomto dátume sa objednávka automaticky zruší a nie je tu možnosť vrátenia. Ak člen oneskorí platbu akýchkoľvek poplatkov spoločnosti DuoLife, DuoLife môže odpočítať splatné sumy z budúcich bonusov a provízií, alebo obmedziť tieto platby až do úplného zaplatenia. Spoločnosť DuoLife má právo zrušiť štatút člena a vypovedať členskú zmluvu DuoLife klubu s členom, ktorý opakovane nedodržiaval platbu za akúkoľvek službu alebo produkt, ktoré poskytuje spoločnosť DuoLife.

2.3. Neoprávnený kontakt

V žiadnom prípade nemôže člen klubu priamo kontaktovať obchodného partnera, ktorý spolupracuje s DuoLife pri poskytovaní služieb a produktov. Takéto konanie je zakázané a môže byť dôvodom na zrušenie členskej zmluvy. Každý člen je povinný vrátiť spoločnosti DuoLife všetky náklady, výdavky a poplatky, ktoré vznikli spoločnosti DuoLife priamo alebo nepriamo v dôsledku prijatia opatrení, ktoré sú v rozpore s týmto dokumentom.

2.4. Teritoriálne práva/vykonávanie cezhraničných činností

a) Každý člen má výlučné právo propagovať produkty a služby DuoLife v každej krajine, kde spoločnosť DuoLife ponúka svoje služby a produkty.

b) Člen uznáva, že je zodpovedný za to, že sa oboznámil s právnymi predpismi, normami a prijatými zvyklosťami v krajine, kde sa rozhodol vykonávať svoje podnikanie, vrátane ustanovení colného práva a regulácie toku tovarov a služieb, ako aj tých, v oblasti marketingu a obchodných praktík.

c) Každý člen súhlasí s tým, že jeho body budú vypočítané na základe kompenzačného plánu, platného v krajine pôvodu člena a budú premenené na platnú menu v danej krajine.

2.5. Veľa statusov

Bez písomného súhlasu sa žiadna fyzická alebo právnická osoba nesmie priamo alebo nepriamo zúčastňovať, alebo spravovať v štruktúre spoločnosti DuoLife viac ako jeden členský status. Ak sa zistí takáto skutočnosť, duplikovaný členský účet môže byť odstránený so všetkými dôsledkami.

Okrem toho:

a) Bankový účet určený na platby člena klubu DuoLife, ktorý vykonáva obchodnú činnosť, môže byť zadaný len v jednom členskom štatúte. Výnimkou sú bankové účty patriace manželom. Spoločnosť DuoLife môže v niektorých prípadoch povoliť používanie jedného bankového účtu pre viac ako jedného člena.

b) Člen sa môže zaregistrovať v klube DuoLife a zúčastniť sa činností iného člena za predpokladu, že v čase novej registrácie nemal aktívny štatút člena spoločnosti DuoLife.

c) Člen sa nemôže pokúsiť dostať do svojej štruktúry osobu, ktorá už bola nadobudnutá iným členom v klube, a do 6 mesiacov po deaktivácii štatútu jeho člena klubu v klube DuoLife.

d) Člen sa nemôže pokúsiť dostať do svojej štruktúry osobu, ktorá už zvažuje vstup do spoločnosti DuoLife ako člen inej štruktúry.

* - pre aktívny štatút člena sa zväži obdobie 12 mesiacov od dátumu posledného umiestnenia a platenia.

§ II. Marketingová a reklamná politika

1. Filozofia DuoLife, týkajúca sa propagačných materiálov a podujatí

Spoločnosť DuoLife vyvinula inovatívny systém úspechu, ktorý je založený na rozsiahlych skúsenostiach a poznatkoch. Materiály a marketingové aktivity vytvorené spoločnosťou DuoLife plne podporujú implementáciu tohto systému.

Preto spoločnosť DuoLife predpokladá, že pre efektívnu činnosť ako člena klubu nie sú potrebné žiadne ďalšie materiály alebo činnosti. Z tohto dôvodu členovia nemôžu vyvíjať ani používať akýkoľvek iný materiál, než ktorý oficiálne poskytuje spoločnosť DuoLife bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti DuoLife.

Okrem toho je v rozpore s politikou spoločnosti DuoLife pre členov klubu, aby dosiahli peňažný príjem súvisiaci s organizáciou akýchkoľvek propagačných akcií, pokiaľ nedostanú predchádzajúce písomné schválenie od spoločnosti DuoLife.

2. Použitie obrazu - vizuálu DuoLife

a) Okrem členov, produktov a zamestnancov spoločnosti DuoLife je obraz spoločnosti DuoLife jedným z najcennejších aktív, a preto by mal byť vždy osobitne chránený, aby zachoval svoju integritu. Z tohto dôvodu členovia klubu nemôžu používať vo vzťahu s DuoLife žiaden iný termín ako používať názov „Člen klubu DuoLife“ alebo názvy pracovných miest v súlade so súčasným Kompenzačným plánom. Na účely tohto dokumentu pojem „obraz“ zahŕňa obraz spoločnosti a renomé spoločnosti DuoLife.

b) Okrem toho členovia nemôžu používať protokoly, mená, ochranné známky a legálne chránené informácie, ktoré patria spoločnosti DuoLife, pokiaľ ich spoločnosť DuoLife písomne nepovolí.

3. Propagácia produktov, služieb a príležitostí DuoLife

a) DuoLife je spoločnosť, ktorej činnosť je zameraná na relevantné marketingové vzťahy. Spoločnosť DuoLife odporúča marketingové aktivity vykonávané priamo voči osobe, s ktorou člen klubu mal alebo má v čase prezentácie produktov a služieb spoločnosti DuoLife akékoľvek medziľudské vzťahy. Prijímatelia prezentácie klubu môžu vo všeobecnosti byť všetci ľudia alebo spoločnosti, s ktorými mal niekedy osobný kontakt alebo známosť. Jednorazový kontakt s osobou (v personálnom kontexte) alebo s podnikaním (v obchodnom kontexte), ktoré nie je spojené s DuoLife, stačí rozpoznať jedinca v rámci potenciálneho trhu pre činnosť marketingu daného člena klubu. Osoby, ktoré odporúčajú iné osoby, patria k potenciálnemu trhu s marketingovými aktivitami daného člena, sa považujú za potenciálny trh pre marketingové aktivity tohto člena. V prípade, že člen klubu prevádzkuje svoje

vlastné podnikanie v inej spoločnosti, jeho zákazníci prichádzajúci z tejto činnosti sú považovaní za časť potenciálneho trhu pre marketingové aktivity, za predpokladu, že rešpektujú ostatné pravidlá DuoLife k tejto problematike, ako je zásada nezlučiteľnosti propagačných výrobkov a služieb DuoLife s inými propagačnými aktivitami.

b) Členovia klubu pri získavaní klientov a nových členov nesmú za žiadnych okolností používať propagačné techniky zamerané na náhodné alebo náhodne vybrané osoby, s ktorými je člen bez osobného, sociálneho a obchodného vzťahu, bez predchádzajúceho súhlasu, a nie sú tomuto členovi osoby odporúčané. Medzi príklady patrí: verejná reklama, získanie kontaktných údajov, účasť na veľtrhoch, akvizície, telemarketing, distribúcia brožúr, použitie autodealerov atď, pokiaľ nedosiahnu predchádzajúci písomný súhlas spoločnosti DuoLife. Na získanie súhlasu je potrebné zaslať žiadosť na adresu marketing@duolife.eu. Upozorňujeme, že takéto činnosti môžu byť nákladné, neefektívne alebo môžu zasahovať do činností iných členov.

c) Používanie telemarketingových a rýchlych metód na podporu propagácie DuoLife je zakázané. Okrem toho musia byť všetky materiály, skripty, inzeráty, literatúra, videozáznamy a zvukové záznamy, webové stránky atď. v súlade s pravidlami stanovenými spoločnosťou DuoLife. Členovia klubu nesmú predávať alebo kupovať kontakty potenciálnych klientov a členov klubu.

d) Člen klubu nemôže dávať žiadne nepravdivé alebo zavádzajúce vyhlásenia, týkajúce sa služieb a produktov spoločnosti DuoLife.

4. Vývoj a používanie marketingových materiálov

a) Spoločnosť DuoLife vytvorila širokú škálu profesionálnych marketingových materiálov pre členov klubu v oblasti propagácie a marketingu služieb a produktov spoločnosti DuoLife. Z toho dôvodu nemôžu členovia rozširovať, distribuovať ani používať akýkoľvek iný materiál ako tie, ktoré oficiálne poskytuje spoločnosť DuoLife, a zároveň bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti DuoLife. Pri príprave vlastného marketingového materiálu, ktorý DuoLife oficiálne neposkytuje, je člen povinný zaslať žiadosť na adresu marketing@duolife.eu. Spoločnosť DuoLife si vyhradzuje právo súhlasiť s uverejnením takýchto marketingových materiálov podľa vlastného uváženia. Iba tie marketingové materiály, ktoré boli úplne akceptované spoločnosťou DuoLife, môžu byť zverejnené.

b) Marketingové materiály sú akékoľvek publikácie, rovnako ako aj správy vydané alebo prístupné on-line, najmä reklamy, brožúry, nahrávky video alebo audio, letáky, plagáty, vlajky, webové stránky, telefónne nahrávky, video e-mailly, prezentácie kostýmy, značky umiestnené na budovách a iné.

5. Informácie o províziách, úsporách a garanciách

a) Členovia klubu nemôžu prijímať priame alebo tiché vyhlásenia, ani poskytovať záruky týkajúce sa príjmu členov klubu. Tento zákaz sa vzťahuje aj písomných, elektronických a ústnych správ, a platí to aj v prípade hypotetického výpočtu príjmov do iných materiálov ako tých, ktoré schválil DuoLife.

b) Členovia klubu nemôžu uverejňovať cenové porovnania produktov a služieb spoločnosti DuoLife s cenami konkurenčných produktov a služieb. Takéto porovnania sú prísne regulované zákonom. V súvislosti so zložitou cenou služieb a produktov DuoLife existuje vysoká pravdepodobnosť výskytu nezrovnalostí v tomto porovnaní, čo môže viesť k právnym sporom s konkurenčnými spoločnosťami. Táto prax nie je kompatibilná s etickými názormi, ktoré obhajuje spoločnosť DuoLife.

c) V prípade expozície DuoLife, prípadne sankcií, týkajúcich sa aktov nekalej súťaže, člen, ktorý prispel k ich vzniku, je povinný uhradiť DuoLife prípadné vzniknuté náklady, vrátane penál, pokút, poplatkov za právne zastúpenie a súd.

6. Internetové stránky

Predaj produktov DuoLife cez internet sa môže uskutočňovať iba prostredníctvom zdieľaného individuálneho obchodu na adrese myduolife.com. Členovia, ktorí si želajú vytvoriť vlastné webové stránky alebo profil na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, Youtube atď.), ktorý bude venovaný spoločnosti DuoLife, by mali predložiť spoločnosti v cieľi povinného povolenia použitia loga DuoLife a/alebo predaja produktov písomné zdôvodnenie nevyhnutnosti mať takéto miesto a rozsah činností. Mali by spĺňať podmienky, ktoré pre ne stanovila spoločnosť DuoLife. Podrobnejšie informácie o tejto záležitosti pošlite na marketing@duolife.eu. Spoločnosť DuoLife si vyhradzuje právo odmietnuť takéto povolenie bez uvedenia dôvodu.

7. Finančné stimuly pred vstupom do klubu DuoLife

Členovia klubu nesmú v súvislosti s hľadaním nových členov klubu ponúkať ani používať peňažné stimuly, akcie, ceny, bonusy alebo iné výhody vo vzťahu k marketingu, propagácii a predaju produktov a služieb spoločnosti DuoLife, ktoré sú oficiálne zdieľané a akceptované spoločnosťou DuoLife.

8. Otázky zo strany médií a osobná účasť na mediálnych programoch

a) Zástupcovia médií, hľadajúci zdroj alebo publikačnú tému, sa môžu pokúsiť nadviazať kontakt s členmi klubu. V tomto prípade sú členovia klubu povinní okamžite nasmerovať zástupcov médií priamo na spoločnosť DuoLife a na e-mailovú adresu marketing@duolife.eu.

b) Členovia klubu sa nemôžu verejne predstavovať v mene spoločnosti DuoLife alebo využívať bezplatné médiá najmä novinky, články, televízne reklamy, internetové alebo rozhlasové programy, na propagáciu služieb alebo produktov spoločnosti DuoLife, pokiaľ nezískali predchádzajúci písomný súhlas spoločnosti DuoLife. Žiadosť o súhlas by mala byť zaslaná písomne spoločnosti DuoLife najneskôr 7 dní pred plánovaným vystúpením v médiách. Uplatňovanie tejto zásady je nevyhnutné na trvalé zabezpečenie presného, zákonného a jednotného zobrazenia verejného obrazu spoločnosti DuoLife.

9. Nákup marketingových/propagačných materiálov

a) Členovia sú povinní venovať náležitú opatrnosť v súvislosti s marketingovými materiálmi, ktoré neboli vyvinuté a distribuované priamo spoločnosťou DuoLife. Spoločnosť DuoLife neskúma účinnosť takýchto materiálov a nie je za ne zodpovedná.

b) Nákup marketingových materiálov sa nevyžaduje na získanie štatútu člena.

c) Oficiálny a aktuálny marketingový materiál spoločnosti DuoLife nájdete po prihlásení na stránkach myduolife.com v členskom paneli.

10. Školenia

a) Prax školení, stretnutí v rámci cyklu Business Development Seminars, Leadership Development Seminars, stretnutí „Poznaj SoftMarketing™“, celoštátne konferencie „Žijem vedome“ a propagačných akcií je podporovaný a odporúčaný spoločnosťou DuoLife, pretože ide o cenný vzdelávací nástroj, ak sú tieto udalosti organizované profesionálnym a jednotným spôsobom. Účelom týchto stretnutí je ďalšie vzdelávanie v oblasti služieb a produktov spoločnosti DuoLife.

b) Takéto stretnutia nesmú v žiadnom prípade predstavovať dodatočný zdroj príjmov pre osoby, ktoré ich organizujú, pokiaľ osobitná zmluva neustanovuje inak. Organizovanie takýchto akcií priamo členom nemôže byť ziskovou činnosťou. Akékoľvek poplatky zaplatené členovi klubu, ktorý organizuje podujatie, musia byť odovzdané subjektu, zodpovednému za organizáciu podujatia.

c) Účasť na propagačných akciách organizovaných spoločnosťou DuoLife nie je podmienkou členstva v klube.

d) Spoločnosť DuoLife si vyhradzuje právo upraviť formy a spôsoby usporiadania uvedených stretnutí.

11. Vizuálny obraz DuoLife

a) Každý člen je povinný zastupovať DuoLife takým spôsobom, ktorý umožní udržať dobrý obraz DuoLife.

b) Člen klubu by sa nemal zúčastňovať žiadnych situácií a udalostí, ktoré podľa názoru spoločnosti DuoLife môžu vystaviť spoločnosť DuoLife, zamestnancov spoločnosti DuoLife, členov klubu, klientov DuoLife a iných členov posmievaniu, urážke alebo škandálom, ktoré by sa mohli nepriaznivo odraziť na spoločnosti DuoLife a ponúkaných produktoch a službách.

c) Spoločnosť DuoLife má právo ukladať obmedzenia alebo zákazy na akúkoľvek propagačnú činnosť, ktorá by mohla narušiť integritu a povesť spoločnosti DuoLife.

12. Zodpovednosť

Každý člen klubu sa zaväzuje pokryť všetky straty, škody, náklady a pokuty, ktoré utrpela spoločnosť DuoLife v dôsledku porušenia týchto pravidiel a postupov, etického kódexu a pravidiel, a ochrany osobných údajov klubu DuoLife. Uvedené náklady sa dajú odpočítať od bonusov, provízií a iných poplatkov splatných členovi.

§ III. Štatút člena klubu

1. Pravidlá, týkajúce sa vzťahu medzi členom DuoLife a klubom

Člen nie je pracovníkom DuoLife. Získanie štatútu členstva v klube nemá za následok pracovný alebo firemný vzťah medzi členom klubu a spoločnosťou DuoLife. Je zakázané poskytovať alebo naznačovať, že člen alebo budúci člen je alebo bude zamestnaný spoločnosťou DuoLife.

2. Zákaz zmluvných záväzkov

Člen nemôže podniknúť žiadne kroky, ktoré by mohli spôsobiť, že spoločnosť DuoLife bude viazaná akýmkoľvek zmluvným vzťahom v súvislosti s podnikaním, s výnimkou marketingových a propagačných aktivít, ktoré sú spojené s dodávkou produktov alebo služieb spoločnosti DuoLife. Člen klubu nemôže a nebude podpisovať zmluvy (vrátane členských zmlúv klubu DuoLife) v mene spoločnosti DuoLife, prenájom kancelárskych priestorov alebo vybavení, uzatvárania dohôd o bankových účtoch, záručné pôžičky a nákupné produkty alebo uzatváranie zmlúv. Takéto konanie je zakázané a môže byť dôvodom okamžitého ukončenia zmluvy s členom.

3. Daňové vyrovnanie

a) Člen klubu nie je považovaný za zamestnanca spoločnosti DuoLife, ani nie je na žiadny právny alebo daňový účel zvýhodnený. Člen klubu, ktorý je zároveň podnikateľom, je sám zodpovedný za účtovanie dane z príjmov a iných daní, vyplývajúcich z platného zákona.

b)* V mene členov klubu, ktorí sú registrovaní ako jednotlivci na území Poľskej republiky a ktorí sa zúčastňujú nosného programu Sodexo, sú oslobodení od paušálnej dane na všetky druhy obdržaných vyznamenaní (vrátane karty VISA) a platí ich spoločnosť Sodexo Benefits and Rewards Services Poland Sp. od o o.

c) Člen klubu DuoLife, registrovaný ako jednotlivec, z oblastí mimo územia Poľskej republiky (pozri ID iné ako poľské) je povinný k samostatnému odovzdávaniu dane v súlade s platnou daňovou vyhláškou vo svojej krajine.

d) Každý člen klubu DuoLife je povinný vrátiť všetky možné náklady, výdavky a poplatky DuoLife, ktoré vzniknú priamo alebo nepriamo v prípade vymáhania požiadavky podľa zákona alebo v súlade s podmienkami týchto zásad a postupov, zmlúv, právneho základu, nariadení alebo iných dokumentov.

Právny základ *

V prípade neverejných súťaží (teda situácie, ktorá sa koná v prípade súťaže DuoLife), je platcom dane organizátor, a to paušálnu daň z hodnoty výhry. Ako daňovník vyberá túto daň z dávok (článok 41 ods. 4 zákona o dani z príjmov fyzických osôb). Organizátor zaplatí daň vo svojom finančnom úrade v priebehu roka, tj. keď bola výhra skutočne vyplatená (čl. 42 ods. 1). Prijemca (účastník) preto nemusí vyrovnať hodnotu odmeny prijatej v rámci individuálneho ročného výkazu. Výpočet príslušnej dane a jej uvoľnenie organizátorom sa uskutočňuje na základe čl. 30 ods. 1 bod 2.).

4. Identifikačné čísla

Každý člen klubu dostane v čase registrácie v systéme myduolife.com jedinečné ID číslo, pod ktorým bude identifikovaný ako člen DuoLife. Toto číslo sa začína tým, že písmená sú skratkou krajiny, v ktorej býva, napríklad PL/NL/DE.

§ IV. Získavanie nových členov klubu

Člen klubu by mal podporovať a rozvíjať zručnosti nových členov klubu vo svojej štruktúre a udržiavať pravidelný kontakt s nimi ako súčasť rozvoja klubu DuoLife. Na tento účel sú k dispozícii dostupné vzdelávacie programy vyvinuté spoločnosťou DuoLife: Členský vzdelávací cyklus, mesačné semináre na rozvoj podnikania a štvrťročné semináre o rozvoji vedúcich pozícií.

1. Členská zmluva klubu DuoLife s novým členom

a) Nový člen, ktorý sa má pripojiť do klubu DuoLife, by mal vyplniť registračný formulár na adrese www.myduolife.com, prečítať si a akceptovať pravidlá, ako aj politiku o ochrane osobných údajov klubu DuoLife. Odporúčateľ by mal zabezpečiť, aby nový člen klubu/uprednostňovaný zákazník poznal obsah dokumentov.

b) Dátum začiatku nového člena zodpovedá dátumu jeho registrácie v systéme myduolife.com.

2. Vyhlásenia

a) Člen klubu nemôže potenciálnym členom klubu sľubovať, že dosiahnu alebo môžu dosiahnuť určitý príjem, alebo poskytnúť akékoľvek záruky, týkajúce sa možnosti zisku a úspechu. Spoločnosť DuoLife nezaručuje príjmy ani nezaručuje, že budú dosiahnuté zisky alebo iné druhy úspechu, a preto členovia klubu by nemali tieto záruky sľubovať. Dosiahnuté výsledky závisia od mnohých faktorov, najmä na základe snahy člena klubu, jeho záväzkov a zručností, ako aj vonkajších faktorov, ako sú kroky konkurentov DuoLife a všeobecné podmienky na trhu, ktoré by mali byť jasne označené, akcie členov klubu na podporu DuoLife.

b) Všetky zisky z činností, ktoré vykonáva člen klubu, závisia od počtu získaných zákazníkov a počtu výrobkov a služieb DuoLife získaných zo strany členov a zákazníkov, čo by malo byť jasne označené.

c) Člen nesmie robiť falošné alebo zavádzajúce vyhlásenia o produktoch a službách DuoLife a súhlasí, že nedodržanie tohto zákazu môže viesť k okamžitému vyradeniu z klubu DuoLife, ako aj k strate nahromadených bodov.

3. Zmena odporúčania

- a) Vzťah medzi členom klubu a jeho najbližším nadriadeným členom klubu (odporúčateľ/sponzor) je silne chránený spoločnosťou DuoLife.
- b) Člen môže vstúpiť do klubu DuoLife pod starostlivosťou nového odporúčateľa aj v novom statuse po 6 mesiacoch od dátumu odstúpenia od predchádzajúcej zmluvy a vymazania údajov v systéme DuoLife.
- c) Spoločnosť DuoLife si vyhradzuje právo zmeniť odporúčateľa, ak sa zistí, že počas akvizície člena došlo k chybe, alebo k neetickým a zavádzajúcim praktikám. Všetky takéto situácie spolu s potrebnými dokumentmi je potrebné ohlásiť oddeleniu dodržiavania predpisov na e-mailovej adrese compliance@duolife.eu.

4. Kvalifikácie nadobudnuté v dôsledku získania zákazníkov a nových členov

- a) Manželia a životní partneri sa nemôžu zaregistrovať v rôznych štruktúrach. Môžu sa zaregistrovať iba v tej istej štruktúre.
- b) Manželia a životní partneri môžu byť zaregistrovaní spoločne na jednom účte, napr. Katarzyna a Tomasz Kowalscy.
- c) Člen nemôže získať osoby alebo subjekty, ktoré predtým odporučil iný člen klubu, alebo ktoré zvažujú vstup do spoločnosti DuoLife v štruktúre iného člena. Počas trvania Dohody člena Klubu DuoLife a do 6 mesiacov od jeho uplynutia, člen nemôže priamo alebo nepriamo prijímať tieto osoby do Klubu.
- d) Provízie a bonusy, ako aj povýšenie do vyššej pozície podľa plánu kompenzácií závisia od počtu získaných klientov a nových členov klubu, ako aj od hodnoty služieb a produktov, ktoré používajú.
- e) Tvorenie fiktívnych účtov klientov a nových členov klubu za účelom získania kvalifikácie v súlade s plánom na náhradu škody v prípade, že zákazník alebo nový člen klubu v skutočnosti neexistuje, alebo je vykonané mimo jeho vedomia, je zakázané a predstavuje základ pre uplatňovanie kárnych opatrení zo strany DuoLife, vrátane zrušenia štatútu a ukončenia platnosti členskej zmluvy klubu DuoLife.
- f) DuoLife si vyhradzuje právo odvolať a/alebo žiadať zaplatenie prípadných provízií alebo bonusov, ak sa ukáže, že sú dôsledkom chyby a/alebo člen klubu nemal zodpovedajúcu kvalifikáciu v čase platby, alebo v prípade, že zákazník alebo nový člen klubu, vďaka ktorým má člen klubu nárok na províziu, nebol riadne nadobudnutý. Ak nadobudnutie Klienta alebo vyššie uvedeného člena (ako je spomínané vyššie) predstavuje základ pre stanovenie určitej výšky provízie, výška platby a pozícia člena sa upravujú.

5. Narušenie princípu lojality

Člen klubu DuoLife alebo iní ľudia, ktorí sú členmi jeho činnosti, sú povinní dodržiavať povinnosť zachovávať si lojalitu, to znamená, že nemôžu presvedčovať ostatných členov klubu DuoLife bez ohľadu na to, či sú aktívnymi alebo neaktívnymi členmi klubu, aby sa zúčastňovali akýchkoľvek marketingových sietí inými spoločnosťami, bez ohľadu na to, či poskytujú služby konkurencieschopné pre spoločnosť DuoLife. Člen, ktorý takúto akciu vykoná, bude okamžite odstránený z klubu DuoLife.

6. Nadobudnutie nových členov klubu počas podujatí DuoLife

1. Každý člen klubu - účastník ako aj prednášajúci (MC) * DuoLife Event oslovený osobou - hosťom**, ktorého nepozná, o informácie, kde si môže kúpiť produkty DuoLife, alebo ako môže vstúpiť do klubu DuoLife, zdvorilo odporučí danú osobu na osobu, ktorá ju pozvala alebo informovala o stretnutí.

Ak hosť ** povie, že tam nie je a nepozná pozývajúcu osobu (prišiel na podujatie DuoLife * a dozvedel sa o ňom, napríklad z plagátu, letáku, novín, atď.), v takom prípade každý člen klubu - účastník ako aj prednášajúci (MC) Akcia DuoLife * posieľa hostí na adresu www.duolife.eu, e-mail: info@duolife.eu alebo na telefónne číslo 12 333 45 67.

2. Člen klubu by sa mal pred každým rozhovorom s potenciálnym kandidátom spýtať **, ** či kandidát už hovoril s niekým o projekte klubu DuoLife, o konferencii „Žijem vedome“, o klube zdravia, o školeniach BDS alebo LDS.

3. Člen sa nemôže pokúsiť dostať do svojej štruktúry osobu, s ktorou a pre ktorú už boli prijaté akcie a rozhovory s cieľom zaregistrovať ju do klubu DuoLife iným členom.

4. Člen sa nemôže pokúsiť dostať do svojej štruktúry osobu, ktorá pozvánku na udalosť DuoLife * dostala od iného člena a už zvažuje vstup do pozývajúcej štruktúry DuoLife.

5. Je neprijateľné navrhnuť, podnieť alebo dokonca navrhnuť takejto osobe (ktorú stretol na podujatí DuoLife*, ktorá je pozvaným hosťom iným členom klubu alebo pre ktorú už boli prijaté opatrenia na registráciu v klube DuoLife), registráciu v inej členskej štruktúre, než akú zastupuje člen klubu, ktorý pozval hosťa ** na dané stretnutie alebo podujatie DuoLife *.

6. Je neprijateľné zdiskreditovať člena klubu v očiach jeho hosťa iným členom klubu, ktorý navrhuje, aby sa hosť ** nachádzal v inej štruktúre a mal väčšie šance na získanie konkrétnych výsledkov.

7. Ak nastanú vyššie uvedené situácie, budú okamžite riešené oddelením dodržiavania

predpisov (oddelenie zaoberajúce sa porušovaním pravidiel, pravidiel a etiky). E-mail: compliance@duolife.eu).

a) V prípade, že činnosťou vysvetlenia oddelenie Compliance preukáže porušenie etiky, pravidiel a postupov DuoLife, člen klubu, ktorý sa previnil, bude mať po dobu jedného účtovacieho obdobia pozastavenú činnosť, bez vstupu do vlastného Back Office. Bude to tiež znamenať stratu odmeny za toto obdobie (pozastavenie), ako aj prevod osoby alebo osôb neoprávnene zapísaných do štruktúry poškodeného člena klubu.

b) Ak tento člen klubu aj po druhýkrát poruší pravidlá etiky, princípy a zásady klubu DuoLife, bude mu pozastavená činnosť k jeho back office počas troch účtovných období. Zahŕňa to aj stratu odmeny za tieto obdobia (doby pozastavenia), ako aj prevod osoby alebo osôb neoprávnene zaregistrovaných do štruktúry poškodeného poslanca.

c) Ak sa ten istý člen už tretíkrát dopustí porušenia etiky, pravidiel a postupov spoločnosti DuoLife, odstráni sa zo skupiny členov spoločnosti DuoLife. Jeho účet v systéme bude vymazaný. Rovnako stráca neodvolateľné právo na akúkoľvek odmenu podľa plánu kompenzácií spoločnosti DuoLife. Neopatrne evidovaná osoba alebo osoby budú prevedené do štruktúry poškodeného člena klubu.

8. Vyššie uvedené dôsledky sa neuplatňujú, ak:

a) potenciálny kandidát**, ktorý bol na stretnutí alebo podujatí DuoLife* a po dobu dlhšiu ako dva mesiace po tomto stretnutí alebo podujatí * nemala spoločnosť DuoLife žiaden kontakt a od rozhovorov a snáh o registráciu v klube DuoLife nebola aktívna.

b) potenciálny kandidát** nechce spolupracovať s členom klubu, s ktorým po prvýkrát hovoril a začal sa zaujímať o možnosti DuoLife. Ak taká situácia nastane a kandidát** si neželá spolupracovať s členom klubu, ktorý ho prvý oslovil a začal s aktivitami, je povinný o tejto záležitosti písomne informovať, podať príslušné vyhlásenie o zámere spolu so zdôvodnením a poslať ich do DuoLife na adresu: info@duolife.eu.

9. Za neetickú bude považovaná situácia, keď sa podujatia DuoLife* pozvaný hosť ** alebo člen klubu snaží zaujať iného alebo iných členov klubu, iným, t.j. konkurenčným biznisovým projektom. V dôsledku toho nie je povolené, aby sa na podujatiach DuoLife * prijímali iné obchodné projekty pozvanými hosťami ** a členmi klubu DuoLife. Toto správanie sa bude považovať za veľmi nevhodné, odsúdeniahodné. Proti takémuto členovi klubu, ktorý zostane preukázateľne odhalený spoločnosťou DuoLife* do iných podnikateľských projektov, budú voči nemu vedené konzekvencie, opísané v tomto texte.

* - Udalosti DuoLife - tento výraz znamená, že všetky podujatia, ktoré sú organizované DuoLife alebo jej obchodnými partnermi, ako aj členmi klubu DuoLife tj kluby zdravia, konferencie „Žijem vedome“, Spoznaj SoftMarketing, workshopy DuoLife, stretnutia kľúčových ľudí, tréningové BDS alebo LDS , on-line stretnutia a kontakty v sociálnych médiách, ako aj iné podujatia propagované DuoLife a DuoLife Clubbers.

** - hosť, kandidát, nová osoba - osoba, ktorej je projekt predstavený a ktorá nie je ešte registrovaná v systéme DuoLife.

§ V. Pozastavenie/Zmena štatútu/Odstúpenie

1. Pozastavenie pozície člena klubu

Člen, ktorý počas 12 mesiacov nevykonáva žiadnu mesačnú aktivitu, automaticky zmení stav na preferovaného zákazníka v nasledujúcom mesiaci. Po zakúpení produktov s vhodnou bodovou hodnotou bude môcť kedykoľvek znovu získať status členstva v klube a plné práva klubu. Pri zmene stavu sa finančné prostriedky nahromadené vo virtuálnom portfóliu môžu v budúcnosti ešte použiť na platbu a/alebo na nákup produktov.

2. Právo odstúpenia

Ak chcete získať informácie o práve na odstúpenie od členskej zmluvy klubu DuoLife, prečítajte si podmienky členskej zmluvy klubu DuoLife, t. j. Pravidlá klubu DuoLife a Pravidlá ochrany osobných údajov.

a) Osoba sa môže znovu zaregistrovať do klubu DuoLife do 6 mesiacov od dátumu odstúpenia od členstva len pod podmienkou, že sa zaregistruje na odporúčanie toho istého odporučiťela.

b) Osoba sa môže znovu zaregistrovať do klubu DuoLife pod starostlivosťou iného odporučiťela len pod podmienkou, že uplynulo šesť mesiacov od dátumu stiahnutia a vymazania údajov zo systému, a táto osoba počas tohto obdobia nerobila žiadne činnosti v akomkoľvek inom štatúte.

c) Ak člen alebo prednostný zákazník od dátumu registrácie počas nasledujúcich 12 mesiacov nevykoná žiaden nákup, môže odstrániť svoj existujúci účet a znova sa zaregistrovať v klube DuoLife v akejkoľvek štruktúre.

3. Odstúpenie

a) Člen klubu má právo zrušiť svoj účet v klube DuoLife, ak:

- Chce zmeniť štatút z fyzickej osoby na podnikateľskú činnosť, alebo opačne.
- Ak chce previesť právo na svoj účet niekomu inému.

b) Základné požiadavky:

- Ak chce člen klubu previesť právo na svoj účet inej osobe, vyžaduje sa k tomu písomná žiadosť, ktorá je primerane predložená v súlade s vyššie uvedenými požiadavkami.

- Na adresu kancelárie spoločnosti DuoLife musíte odoslať zmluvu o prevode účtu, t.j. Topolowa 22, 32-082 Więckowice. Model priradenia dokumentu nájdete v databáze Knowledge Base po prihlásení do panelu členov Klubu na adrese myduolife.com.

c) Oprávnená osoba:

„Oprávnenou osobou“ je osoba oprávnená vlastníkom štatútu získať informácie, týkajúce sa stavu účtu a konať v mene vlastníka, ako je uvedené nižšie. Autorizovaná osoba môže byť odporúčajúcim/sponzorom alebo osobou, ktorá nemá záujem o existujúci štatút člena.

Oprávnená osoba môže:

- získať informácie o postavení člena,
- zadávať objednávky v mene člena vrátane zrážky z virtuálnej peňaženky (maximálne 90% hodnoty objednávky),
- prijímať produkty objednané členom.

Oprávnená osoba nesmie nariadiť výbery a disponovať bodmi, ktoré sú nahromadené vo virtuálnej peňaženke, s výnimkou objednávok s odpočtom.

Ak chcete poveriť niekoho vo Vašom účte, musíte poslať písomnú žiadosť a oprávnenie spoločnosti DuoLife S.A. ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice. Tlač autorizácie sa nachádza po prihlásení do panelu člena v databáze Knowledge Base.

Každé povolenie zaslané kancelárii bude overené zamestnancom oddelenia služieb zákazníkom. Spoločnosť BOK si vyhradzuje právo telefonicky overiť prostredníctvom rozhovoru s oprávnenými a neoprávnenými osobami.

4. Prevod práv a povinností člena klubu

a) V prípade smrti člena klubu alebo jeho neschopnosti vykonávať činnosť v klube DuoLife, právo do štatútu a účtu má jeho určený nástupca ako je uvedené v závete alebo podľa príslušného dedičského práva, pokiaľ tento nástupca dovŕšil viac ako 18 rokov, nie je členom klubu a prijíma všetky podmienky vyplývajúce z členskej zmluvy klubu DuoLife. Ak je príjemca mladší ako 18 rokov, postavenie v klube DuoLife, s písomným súhlasom DuoLife, môžete byť vedený správcom a/alebo splnomocnencom, až do jeho plnoletosti. V prípade člena klubu, ktorý neurčil svojho nástupcu, jeho postavenie v prípade úmrtia alebo trvalej neschopnosti k činnosti v klube DuoLife, bude pozastavené až do doručenia súdneho príkazu alebo iného ustanovenia tohto nariadenia, ktoré sa týkajú štatútu klubu. Dedičom budú vyplatené všetky nahromadené a nezaplatené provízie, ako aj budúce provízie podľa stanovených kritérií, ktoré sú základom získania provízie, ako je opísané v kompenzačnom pláne.

b) Ak je štatút prenesený na fyzickú osobu, ktorá je alebo bola členom klubu, ako aj na novú fyzickú osobu, táto osoba by sa mala obrátiť na spoločnosť DuoLife. Spoločnosť DuoLife zväži žiadosť o prevod stavu v závislosti od prípadu, s výhradou záporného rozhodnutia bez uvedenia dôvodu.

c) ak je prevod dočasný (napr. člen je dočasne neschopný vykonávať činnosť), aktivácia a deaktivácia štatútu člena klubu bude tiež dočasná.

d) Ak osoba, určená na získanie štatútu, je nepľnoletá, štatút môže byť riadený splnomocnencom dovtedy, kým je menovaná osoba vo veku 18 rokov. Aj v tomto prípade spoločnosť DuoLife túto záležitosť zväži v závislosti od okolností.

5. Zmena osobných údajov člena klubu

Člen je povinný oznámiť zmenu adresy, telefónneho čísla alebo e-mailovej adresy prostredníctvom písomného oznámenia spoločnosti DuoLife alebo zmeny údajov, na ktoré je oprávnený, prostredníctvom panelu člena klubu, dostupného po prihlásení na adresu myduolife.com.

6. Administratívne poplatky, spojené so zmenami v štruktúre

6.1 Všetky zmeny v panely člena klubu sú vykonávané na žiadosť člena, zároveň sú overené službou zákazníckeho servisu a v situáciách, ktoré sú pochybné, tak aj oddelením pre dodržiavanie predpisov.

a) Odstúpenie - administratívne náklady predstavujú 500 PLN. Ak chcete vykonať odstúpenie, je potrebné zaslať dokumenty v súlade s bodom V.3. a-b týchto predpisov. V odôvodnených prípadoch sa môže spoločnosť DuoLife zdržať účtovania správneho poplatku. Spoločnosť DuoLife si vyhradzuje právo prijať konečné rozhodnutie.

b) zmena ID - administratívne náklady vo výške 200 PLN

- ak dôjde k zmene identifikačného čísla (napr. z PL na GB), je potrebné zaslať písomnú žiadosť,

- zmena ID bude vykonaná do 30 dní od dátumu oznámenia,

- individuálne prípady budú posudzované oddelením dodržiavania pravidiel.

Všetky činnosti (zmeny) musia byť vykonané pred kompresiou daného zúčtovacieho obdobia.

c) Povolenie - administratívne náklady na povolenie sú 25 PLN.

6.2. Zmena miesta v štruktúre

a) Je možné len do desiatich (10) dní od dátumu registrácie v systéme. Zároveň sa môže uskutočniť bezplatná zmena v prvých 5 dňoch od dátumu registrácie, zatiaľ čo zvyšné dni, od 6 do 10, budú splatné v súlade s platnými pravidlami.

Administratívne náklady spojené s prevodom- prenesením štruktúry sú nasledovné: 100 PLN za osobu prevedenú Plus 100 PLN x počet ľudí v štruktúre záväzkov, ktoré sú v rámci prenesenej osoby (až 3 osoby) plus 100 PLN x počet ľudí v štruktúre kariéry, pod prenesenou osobou (maximum 3 osoby).

b) Základné požiadavky:

- písomná žiadosť odporúčateľa o vykonanie zmeny,
- ak existuje aj zmena odporúčenej osoby, je potrebný aj písomný súhlas súčasnej odporúčajúcej osoby,
- po desiatich (10) dňoch od dátumu registrácie v systéme nie je možné vykonať žiadne zmeny štruktúry.

Každá žiadosť o prenesenie do kancelárie bude overená zamestnancom oddelenia služieb zákazníkom. BOK si vyhradzuje právo na telefonické overenie. Všetky činnosti (zmeny) musia byť vykonané pred kompresiou daného zúčtovacieho obdobia.

Všetky vyššie uvedené poplatky by sa mali zaplatiť bankovým prevodom na:
Alior Bank S.A
PL 51 2490 0005 0000 4600 2197 0978

§ VI. Dodržiavanie pravidiel a riešenie sporov

V prípade akýchkoľvek sporov pomedzi členmi klubu, ako aj členom klubu a spoločnosťou DuoLife, ktoré sa týkajú ich vzájomných práv a povinností, a ktoré vyplývajú zo zmluvy, alebo v prípade akýchkoľvek nedorozumení, ktoré vzniknú po zrušení členskej zmluvy, tak budú takéto spory riešené v súvislosti s pravidlami a princípmi, ktoré sú zahrnuté v pravidlách aj v politike súkromia klubu DuoLife.

1. Spory členov klubu

a) Všetky spory budú riešené cez oddelenie súladu (Compliance) na podstave zhradených dôkazov, na základe ktorých sa prijímú rozhodnutia.

b) Existuje možnosť mediácie, prostredníctvom mediátora povereného radom spoločnosti DuoLife. Mediácia medzi dvoma alebo viacerými členmi klubu sa môže uskutočniť, ak žiadosť o vykonanie podávajú všetky strany, ktoré sa zúčastňujú na spore. Ak DuoLife súhlasí s mediáciou, každý člen klubu súhlasí s tým, že zistenia DuoLife v jej priebehu sú záväzné pre všetky strany zapojené do sporu.

2. Porušenie

a) Ak člen klubu zistí alebo podozrieva, že došlo k porušeniu pravidiel a postupov spoločnosti DuoLife, mal by sa pokúsiť kontaktovať s podozrivou osobou ohľadom podozrenia z porušenia, aby vyriešil záležitosť.

b) Ak opatrenia prijaté na objasnenie veci nepriniesli výsledky, podozrenie z porušenia by malo byť písomne oznámené spoločnosti DuoLife. Oznámenie by malo podrobne špecifikovať čas, miesto a typ porušenia, ako aj totožnosť člena klubu, podozrivého z porušenia a všetky záznamy, ktoré sa ho týkajú.

c) Ak spoločnosť DuoLife obdrží takýto list, prípad sa zaregistruje ako podozrenie na porušenie a bude preverované oddelením dodržiavania predpisov pomocou vhodných postupov. Status člena klubu, podozrivého z porušenia pravidiel a postupov DuoLife, môže byť pozastavený a môže byť vyzvaný spoločnosťou DuoLife podať písomnú reakciu na obvinenia, a to do 10 dní odo dňa prijatia informácií z DuoLife. Po obdržaní odpovede od člena klubu spoločnosť DuoLife overí prijaté dokumenty a rozhodne o ďalších krokoch. Spoločnosť DuoLife písomne informuje člena klubu o všetkých zisteniach. Ak sa zistí, že k porušeniu došlo, alebo v prípade neexistencie odpovede obvinenia, môže byť jej stav pozastavený (u existujúcich alebo nových pravidiel), môže člen klubu prijať napomenutie a môže byť uložená pokuta a/alebo členská zmluva klubu DuoLife môže byť s týmto členom ukončená. Člen klubu súhlasí s tým, že v prípade porušenia pravidiel a postupov DuoLife a sankcií, DuoLife má nárok na odpočet z takýchto penál kvôli členovi klubu z DuoLife.

d) Ak člen nesúhlasí s ustanoveniami DuoLife, môže zaslať písomné odvolanie spoločnosti DuoLife do 14 dní odo dňa doručenia rozhodnutia od spoločnosti DuoLife. Takéto odvolanie by malo obsahovať ďalšie záznamy alebo informácie, ktoré by mohli ovplyvniť rozhodnutie spoločnosti DuoLife.

e) Člen klubu, ktorého stav bol zrušený z dôvodu neetického správania alebo porušenia členskej zmluvy DuoLife, nemá nárok na členstvo v klube, ani na vrátenie všetkých súm, ktoré boli zaplatené DuoLife, alebo predať svoju pozíciu v prospech inej osoby.

3. Prerušenie

a) V prípade, že dostane DuoLife informácie o podozrení na porušenie pravidiel a postupov členom klubu, môže DuoLife pozastaviť jeho štatút na dobu určitú alebo aj neurčitú. Výhradné právo na určenie lehoty a podmienok pozastavenia má spoločnosť DuoLife. Právo člena získať províziu od spoločnosti DuoLife, ktorej štatút bol pozastavený, je prerušený a nie je platný počas jeho trvania.

b) V prípade stavu prerušenia je člen klubu povinný, aby prestal ponúkať produkty alebo služby DuoLife, ako aj nepodporovať značku DuoLife pomocou propagačných materiálov, ochranných znáмок, obchodných mien a lôg, používanie výrazu „člen klubu DuoLife“ a akékoľvek ďalšie opatrenia, ktoré sú zakázané v súvislosti s aktivitami klubu DuoLife.

c) Po skončení stavu "prerušenia" môže byť štatút nakoniec anulovaný v súlade s ustanoveniami pravidiel a postupov, prípadne informácie o štatúte môžu byť obnovené spoločnosťou DuoLife do normálu, a príslušné sumy zaplatené.

4. Sankcie

1. Všetky vyššie uvedené sankcie sa neuskutočnia a nebudú sa uplatňovať v prípade, ak by sa akékoľvek konfliktné otázky vyriešili a riešili priateľsky medzi zainteresovanými stranami, bez zapojenia oddelenia súladu a s prijatím riešenia všetkými zainteresovanými stranami.

2. Vo výnimočných prípadoch, keď bol prvýkrát preukázaný trestný čin danému členovi klubu, ktorý má doteraz dobrú povest, môže oddelenie dodržiavania súhlasu po dohode a so súhlasom rady DuoLife a rady Leader DuoLife uplatňovať sankcie v jemnej podobe písomným upozornením člena klubu, ktorý sa dopustil akéhokoľvek trestného činu.

§ VII. Iné

a) Aby sa udržala prevádzka a plná zhoda so všetkými platnými zákonmi, predpismi a uznávanými priemyselnými štandardmi, DuoLife si vyhradzuje právo vykonávať zmeny a vylepšenia, ktoré považuje za vhodné, pokiaľ ide o služby a produkty ponúkané zákazníkom, vrátane navrhovanej ceny spolu s marketingovými a propagačnými aktivitami, ako aj v rámci Etického kódexu a plánu kompenzácie. Tieto zmeny a doplnenia môžu byť kedykoľvek trvalé alebo na obmedzenú dobu podľa uváženia spoločnosti DuoLife.

b) DuoLife môže na základe vlastného uváženia rôznym spôsobom aplikovať pravidlá a postupy, podmienky členskej zmluvy DuoLife a/alebo plán kompenzácie za určitých okolností. Takéto konanie sa okrem týchto osobitných okolností nemôže považovať za výnimku, zmenu alebo stanovenie precedensu alebo výnimku.

c) Po oznámení prostredníctvom webových stránok duolife.eu, myduolife.com alebo akýmkoľvek inými oprávnenými prostriedkami komunikácie o obsahu zmien, sa stanú súčasťou záväznej zmluvy medzi DuoLife a členmi klubu. Každý Člen je povinný dodržiavať tieto Pravidlá a postupy vrátane všetkých zavedených zmien. Ak sa chcete oboznámiť s aktuálnou verziou Pravidiel a postupov, použité dokumenty sú dostupné v databáze Knowledge Base po prihlásení na webovú stránku myduolife.com.

§ VIII. Súhrn

DuoLife ponúka slobodu na nastavenie osobných cieľov, budovanie dlhodobých výhod a vzájomného rešpektu. V každom štádiu vývoja DuoLife sprevádza a podporuje člena klubu pri efektívnom využívaní jeho potenciálu.

Vzťah medzi členmi klubu a spoločnosťou DuoLife je najlepšie opísaný slovom „tím“. Je to vzťah založený na vzájomnej dôvere, bezúhonnosti a rešpekte.

Tieto pravidlá a postupy sú navrhnuté tak, aby zdôrazňovali tieto hodnoty. Podporovaním našich členov pri dosahovaní osobných cieľov, týkajúcich sa využitia príležitostí pre lepšie zdravie, rozvoj a podnikanie sa spoločnosť DuoLife snaží maximalizovať vzájomné výhody.

Aby bol každý deň **výnimočný...**
Więckowice, 16. februára 2018.

Vysvetľujúca správa (príloha č. 1)

Meno a priezvisko	
ID	e-mailová adresa
Telefón	týka sa čísla správy

Vysvetlenie situácie:

--

Potenciálni svedkovia, ktorí môžu potvrdiť skutočnosti:

Meno a priezvisko	ID
Telefón	E-mailová adresa
Meno a priezvisko	ID
Telefón	E-mailová adresa

Ďalšie informácie, ktoré môžu pomôcť pri riešení prípadu:

--

Dátum a podpis osoby, ktorá podala vysvetlenie

Dátum (dd-mm-rrrr) a podpis

Túto správu prosím poslať na emailovú adresu **compliance@duolife.eu**



DuoLife

SK/ZiP/1/9/2018



DuoLife S.A.
ul. Topolowa 22
32-082 Więckowice

DuoLife.eu